

***Judul:***

Destination branding: Menguji efek underdog story = Destination branding: Examining the effects of underdog story

***Pengarang/Penulis:***

Karina Miaprajna Utari, author

***Subjek:***

Economic conditions

***Nomor Panggil:***

S45834

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)