

Judul:

Peranan brand logo terhadap customer's brand commitment: Studi kasus pada Toyota, Honda, Panasonic, dan Samsung di Indonesia = The role of brand logos in customer's brand commitment: Study case Toyota, Honda, Panasonic, and Samsung in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rashid Imanshah Ilasaputra, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S45828

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)