

Judul:

Analisis faktor faktor utama yang mempengaruhi online repurchase intention pada ukm di indonesia studi kasus tikshirt = Analyzing key determinants of online repurchase intention on sme in indonesia case study tikshirt

Pengarang/Penulis:

Arrie Adha Putra, author

Subjek:

Commercial policy -- Econometric models

Nomor Panggil:

S46193

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)