

Judul:

Analisa model destination branding image terhadap tourist future behavior studi kasus: Kota Solo sebagai destinasi Pariwisata Indonesia
= Analysis of destination branding image model toward tourist future future behavior case: study Solo as Indonesia Tourism destination

Pengarang/Penulis:

Faatih Natasha Putri, author

Subjek:

Place marketing ; Advertising -- Tourism

Nomor Panggil:

S45801

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)