

Judul:

Perilaku konsumen restoran etnis pengaruh empat kelompok atribut terhadap kepuasan pelanggan dan post dining behavioral intentions studi kasus restoran etnis sunda di wilayah jakarta = Ethnic restaurants consumers behavior the influence among four groups of attributes towards customer satisfaction and post dining behavioral intentions case study sundanese ethnic restaurants in jakarta

Pengarang/Penulis:

Fitria Apriliani, author

Subjek:

Customer services; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S46139

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)