

***Judul:***

Pengaruh brand alliance terhadap brand equity brand preference dan purchase intention dalam industri laptop = The effect of brand alliance on brand equity brand preference and purchase intention on the laptop industry

***Pengarang/Penulis:***

Andi Ramadhani Akbar, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

S46975

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)