

Judul:

Analisis faktor faktor yang mempengaruhi intensi konsumen untuk membawa tas belanja pribadi sebagai pengganti kantung plastik studi kasus supermarket dan minimarket = The analysis of factors influencing consumer intention to bring their own shopping bag as substitute of plastic bag case study supermarket and minimarket

Pengarang/Penulis:

Deladwita Suyoso, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S52702

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)