

***Judul:***

Pengaruh tipe orientasi pasar terhadap performa inovasi produk dengan turbulensi lingkungan sebagai variabel moderasi studi kasus pada umkm kerajinan di daerah istimewa yogyakarta = The impact of different types of market orientation on product innovation performance with environmental turbulence as moderating variable case study of micro small medium enterprises of craft industry in yogyakarta special region

***Pengarang/Penulis:***

Noven Kusuma Nugraheni, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

S46201

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)