

Judul:

Analisis ekuitas merek berbasis konsumen pada telkomsel di jakarta =
Analysis customer based brand equity on telkomsel in jakarta

Pengarang/Penulis:

Janova Evi Lavita, author

Subjek:

Branding (Marketing); Customer relations

Nomor Panggil:

S46198

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)