

Judul:

Analisis pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap keinginan konsumen untuk menggunakan mobile ticketing di bioskop x = Influence analysis of perceived ease of use and perceived usefulness of consumer desire for using mobile ticketing in theaters x

Pengarang/Penulis:

Purba, Rebeka Meidiana, author

Subjek:

Financial statements

Nomor Panggil:

S52680

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)