

Judul:

Investigasi Pengaruh Gaya Hidup dan Faktor Demografi Pada Persepsi Nilai Merek Dan Intensi Membeli Produk Old and New Luxury dalam Kategori Apparel and Footwear = Investigation of the Effects of Lifestyle and Demographics Factor on the Brand Perception Value and Purchase Intention of Old and New Luxury in Category Apparel and Footwear

Pengarang/Penulis:

Bela Larasati, author

Subjek:

Urban lifestyle

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)