

Judul:

Pengaruh citra merek induk persepsi kesesuaian dan sikap perluasan merek terhadap perubahan sikap merek induk studi kasus richeese factory cabang mal arion Jakarta Timur = The effect of brand parent image perceived fit and brand extension attitude to parent brand attitude change case study richeese factory branch of arion mall East Jakarta

Pengarang/Penulis:

Irene Laura, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S52943

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)