

Judul:

Analisis blue ocean strategy dalam sistem pemasaran yang dilakukan oleh PT. Maicih inti sinergi = Blue ocean strategy analysis in marketing systems done by PT. Maicih inti sinergi

Pengarang/Penulis:

Anindyasari Adhikaputri, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)