

**Judul:**

Analisis pengaruh ekspektansi performa saluran online resiko produk dan kondisi yang memfasilitasi terhadap intensitas pembelian online =  
Effect of online channel performance expectancy product risk and facilitating condition on online purchasing intensity

**Pengarang/Penulis:**

Endah Putri Utami, author

**Subjek:**

Risk management

**Nomor Panggil:**

S47243

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)