

Judul:

Analisis pengaruh kepercayaan terhadap merchant internet dengan efek persepsi risiko pelanggan (Consumer Perceived Risk) sebagai variabel moderasi pada kepercayaan pelanggan dalam berbelanja online = Analysis effect of trustworthiness towards internet merchants with effect of consumer perceived risk as moderating variable on consumer trust in online shopping

Pengarang/Penulis:

Pakpahan, Margaretha Uly, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

S46670

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)