

***Judul:***

Peran pengalaman multiindra dalam ruang interior komersil = The role of multisensory experience in commercial interior spaces

***Pengarang/Penulis:***

Neysha Adzhani, author

***Subjek:***

Interior design

***Nomor Panggil:***

S47764

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)