

Judul:

Peranan moderasi atas switching cost pada pendorong ekuitas dan loyalitas pelanggan = The moderating role of switching costs on customer equity drivers and loyalty intentions

Pengarang/Penulis:

Muhamad Rizky Sjahrizal, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)