

Judul:

Analisis karakteristik konsumen produk private label pada industri ritel dengan metode data mining = Analysis of customer characteristic towards private label in retail industry using data mining

Pengarang/Penulis:

Afrizal Juansyah, author

Subjek:

Customer behavior

Nomor Panggil:

S47249

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)