

***Judul:***

Pengaruh iklan terhadap respon emosional dalam pembentukan behavioral intention pada chain restaurant dengan perceived value sebagai variabel mediasi studi kasus restoran pizza hut di jabodetabek = The impact of advertising on emotional responses in behavioral intention of the chain restaurant industry with perceived value as mediation variabel a case of pizza hut restaurant in jakarta dan greater area

***Pengarang/Penulis:***

Keni Dwikania, author

***Subjek:***

Consumer behavior.

***Nomor Panggil:***

S53337

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)