

Judul:

Konotasi dan mitos perempuan dalam iklan iklan cetak dan digital nike
kajian wacana periklanan dan semiotik = Women s myth and connotation of
nike advertisments discourse of advertising and semiotics

Pengarang/Penulis:

Hani Permata Sari, author

Subjek:

Semantics

Nomor Panggil:

S52686

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)