

***Judul:***

Pengaruh citra toko dan kualitas pelayanan terhadap citra merek dan minat pembelian pada private label brands (PLB) studi kasus: value plus Hypermart Jabodetabek = The effect of store image and service quality on brand image and purchase intention for private label brands (PLB) study case: value plus of Hypermart Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Fitriana Irwanti, author

***Subjek:***

Corporate image -- Public relations

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)