

**Judul:**

Analisis hubungan efektivitas iklan dengan ekuitas merek : studi kasus pada iklan televisi produk Axe = Analysis relationship between advertising effectiveness and brand equity : case study Axe's television advertising

**Pengarang/Penulis:**

Eva Latifah, author

**Subjek:**

Advertising

**Nomor Panggil:**

T33738

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)