

***Judul:***

Analisis strategi komunikasi pemasaran dalam penyaluran produk perbankan : studi deskriptif pada produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. = Analysis of marketing communication strategies in banking product distribution : descriptive study on products Kredit Usaha Rakyat (KUR) Micro PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

***Pengarang/Penulis:***

R.A. Putri Shakty Aroembinang, author

***Subjek:***

Marketing--Decision making

***Nomor Panggil:***

T35564

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)