

***Judul:***

Pengaruh brand equity terhadap customer satisfaction : survei terhadap konsumen tefal = Effect of brand equity on customer satisfaction : survey of consumer tefal

***Pengarang/Penulis:***

Dhien Yanuar Tornado, author

***Subjek:***

Brand name products

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)