

Judul:

Brand identity dalam desain sampul depan tabloid : analisis semiotika dalam desain sampul depan tabloid Wanita Indonesia = Brand identity in tabloid's front cover design : semiotic analysis in Wanita Indonesia tabloid front cover design

Pengarang/Penulis:

Regina Diannisa, author

Subjek:

Brand name products ; Product management

Nomor Panggil:

T35289

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)