

Judul:

Pemanfaatan strategi social marketing dalam upaya reformasi Sepak Bola Indonesia : studi kasus PT Liga Prima Indonesia = Utilization of social marketing strategy in Indonesia's football reformation : case study of PT Liga Prima Indonesia

Pengarang/Penulis:

Anindhita, author

Subjek:

Social marketing

Nomor Panggil:

T35565

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)