

***Judul:***

Efektivitas penggunaan media komunikasi internal ditinjau dari pendekatan motif dan penggunaan sasaran dalam rangka sosialisasi kebijakan organisasi : studi kasus Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan = Internal communication media usage effectiveness seen from motif approach and use policy objectives in the framework of organizational socialization on : a case study of Board of Supervisory Financial and Development

***Pengarang/Penulis:***

Wahyu Wibawa, author

***Subjek:***

Communication in management; Public relations

***Nomor Panggil:***

T34887

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)