

Judul:

Optimalisasi modal sosial bermediasi teknologi komunikasi dalam personal selling = The optimization of social capital mediated by communication technology in personal selling / Farah Dilla Syofiana

Pengarang/Penulis:

Farah Dilla Syofiana, author

Subjek:

Social capital (Sociology)

Nomor Panggil:

T35665

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)