

Judul:

Faktor pembeda antara nasabah advokasi dan nasabah non advokasi pada industri perbankan ritel = Discriminating factors between advocating customers and non advocating customers in a retail banking industry

Pengarang/Penulis:

Dwinarizki Setyorini, author

Subjek:

Advertising; Customer services -- Public opinion; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T34898

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)