

***Judul:***

Analisa The Wheels of Viral Marketing pada strategi promosi hasil karya musisi independen yang dilakukan melalui Microblogging Twitter : studi analisa pada Adhitia Sofyan, singer dan song-writer = Analysis The Wheels of Viral Marketing on strategic promotion of independent musicians creations that conducted through Microblogging Twitter : analysis case on Adhitia Sofyan, singer and song-writer

***Pengarang/Penulis:***

Dyah Ayu Ramadhani, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T35473

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)