

Judul:

Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi brand image : studi kasus pada mahasiswa jurusan Komunikasi Universitas Indonesia angkatan 2011-2012 terhadap produk dan jasa Skin Care Clinic Center = Analysis of factors influencing the brand image : case study at the University of Indonesia student communication department of the navy from 2011 to 2012 products and services Skin Care Clinic Center / Handyta Nusansari Putri

Pengarang/Penulis:

Handyta Nusansari Putri, author

Subjek:

Advertising ; Customer services--Public opinion ; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T35387

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)