

Judul:

Analisis identitas merek dalam perusahaan jasa kuliner : studi kasus :
Kopitiam XYZ = Brand identity in culinary business : case study a
Kopitiam in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Jessica Hanafi, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)