

Judul:

Analisis strategi paket iklan "Bundling" sebagai strategi bisnis korporasi perusahaan media = Analysis advertising package the company business strategy in the corporate media / Niken Fabiola

Pengarang/Penulis:

Niken Fabiola, aauthor

Subjek:

Business enterprises--Planning ; Strategic planning

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)