

***Judul:***

Analisis strategi paket iklan "Bundling" sebagai strategi bisnis korporasi perusahaan media = Analysis advertising package the company business strategy in the corporate media / Niken Fabiola

***Pengarang/Penulis:***

Niken Fabiola, aauthor

***Subjek:***

Business enterprises--Planning ; Strategic planning

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)