

Judul:

Pengaruh pioneer status, customer value dan brand image terhadap brand attitude : studi : minyak angin aromatherapy Freshcare dan Safecare = Influence of pioneer status, customer value and brand image towards brand attitude : study on aromatherapy medicated oil Freshcare and Safecare / Pasti Putih Dwi Suliyo

Pengarang/Penulis:

Pasti Putih Dwi Suliyo, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)