

***Judul:***

Analisis strategi komunikasi persuasi pada penjualan produk otomotif mobil honda : studi kasus sales force Honda = Analysis of the communication strategy of persuasion on the automotive product sales honda cars : a case study of sales force Honda / Andrew Ariobimo

***Pengarang/Penulis:***

Andrew Ariobimo, author

***Subjek:***

Persuasion (Psychology) ; Business communication

***Nomor Panggil:***

T35115

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)