

Judul:

Strategi bisnis media cetak di era konvergensi media : studi kasus kelompok Kompas Gramedia = Business strategy of printed media in media convergence era : case study of Kompas Gramedia group

Pengarang/Penulis:

Muhammad Raihan Febriansyah, author

Subjek:

Communication in management

Nomor Panggil:

T35253

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)