

Judul:

Pengaruh perceived value terhadap relationship quality : kasus : Lion Air Indonesia = The effect of perceived value on relationship quality
case : Lion Air Indonesia

Pengarang/Penulis:

Sakti Hendra Pramudya, author

Subjek:

Aircraft industry -- Customer services -- Quality control

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)