

***Judul:***

Strategi peningkatan kinerja perusahaan e-commerce dengan penentuan indikator kinerja utama = Strategy for performance improvement of e-commerce company with determine a key performance indicators

***Pengarang/Penulis:***

Indra Herdian, author

***Subjek:***

Electronic commerce

***Nomor Panggil:***

T35529

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)