

Judul:

Faktor yang mempengaruhi intensi konsumen untuk membeli produk private label dalam perspektif theory of planned behavior = Factors that affect consumer intention to buy private label products in the theory of planned behavior perspective

Pengarang/Penulis:

Yurie Rusfianie, author

Subjek:

Human behavior; Attitude (Psychology)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)