

***Judul:***

Faktor yang mempengaruhi intensi konsumen untuk membeli produk private label dalam perspektif theory of planned behavior = Factors that affect consumer intention to buy private label products in the theory of planned behavior perspective

***Pengarang/Penulis:***

Yurie Rusfianie, author

***Subjek:***

Human behavior; Attitude (Psychology)

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)