

***Judul:***

Analisis pengaruh brand attachment pada strategi pemasaran word of mouth untuk perusahaan B2B telekomunikasi di Indonesia : studi Lintasarta, Telkom, XL = Analysis on the impact of brand attachment as word of mouth marketing strategy for B2B telecommunications companies in Indonesia : study Lintasarta, Telkom, XL

***Pengarang/Penulis:***

Artini Rachman, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Brand choice

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)