

Judul:

Analisis peran media dalam proses pembentukan opini publik terhadap produk hasil hutan Indonesia : studi kasus kampanye lingkungan terhadap industri pulp dan kertas Indonesia di pasar internasional = Analysis of the role of media in forming public opinion toward Indonesian forest products : case study environmental NGO campaign to the Indonesian pulp and paper industry in international markets

Pengarang/Penulis:

Asri Aldila Putri, author

Subjek:

Public opinion; Mass media

Nomor Panggil:

T34897

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)