

Judul:

Pengaruh citra celebrity endorser pada brand image terhadap purchase decision : studi kasus endorser Ariel "Noah" pada produk XL Bebas =
Influence celebrity endorsement image in brand image towards purchase decision : case study endorser Ariel "Noah" on XL Bebas

Pengarang/Penulis:

Mohammad Renaldo Ercho, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Brand name products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)