

***Judul:***

Pengaruh citra celebrity endorser pada brand image terhadap purchase decision : studi kasus endorser Ariel "Noah" pada produk XL Bebas =  
Influence celebrity endorsement image in brand image towards purchase decision : case study endorser Ariel "Noah" on XL Bebas

***Pengarang/Penulis:***

Mohammad Renaldo Ercho, author

***Subjek:***

Branding (Marketing) ; Brand name products

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)