

Judul:

Analisis peran social media untuk membangkitkan engagement dalam membeli kembali suatu merek : studi kasus social media campaign terhadap existing customers nissan = Analysis of social media role for generating an engagement towards customers desire to repurchase a brand case study social media campaign towards existing customers nissan / Daniel Fidelis Ganoto

Pengarang/Penulis:

Daniel Fidelis Ganoto, author

Subjek:

Social media--Marketing. ; Social marketing. ; Internet advertising.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)