

Judul:

Pengaruh personal brand credibility terhadap customer loyalty yang dimoderasi oleh religious orientation = The influence of personal brand credibility to customer loyalty which is moderated by religious orientation

Pengarang/Penulis:

Eka Hadyan Prasetya, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)