

***Judul:***

Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan layanan transportasi baru (studi kasus rencana pembangunan MRT Jakarta) = Impact analysis of perceived usefulness and perceived ease of use toward new service intention to use (case study MRT Jakarta development plan)

***Pengarang/Penulis:***

Mareta Maulidiyanti, author

***Subjek:***

Consumers -- Research

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)