

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap promosi paket menu pada dua outlet berbeda : studi kasus pecel lele Lela = Consumer perception analysis towards package promotions in two different outlet : case study pecel lele Lela

Pengarang/Penulis:

Sheilla Nurul Afiina, author

Subjek:

Consumers -- Research

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)