

Judul:

Pemasaran tujuan wisata melalui film : pengaruh movie attitude terhadap place attitude dan visit intention : studi eksperimen pada film 5cm dan Raya cahaya, di atas Cahaya = Tourism marketing through movies the impact of movie attitude to place attitude dan visit intention experimental : study on film 5cm dan rayya light upon light

Pengarang/Penulis:

Jennifer, author

Subjek:

Management; Film

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)