

Judul:

Minat beli konsumen terhadap merk mobil proton di Indonesia suatu studi terhadap animosity dan ethnocentrism = Consumers willingness to buy towards proton in Indonesia a study about consumer animosity and ethnocentrism / Dilla Natasia Bakrie

Pengarang/Penulis:

Dilla Natasia Bakrie, author

Subjek:

Management.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)