

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilih muda dalam menentukan pilihan Partai Politik : sudut pandang pemasaran politik = Influencing factors for young voters in determining the choice of political Parties
Political marketing perspective / Gusti Reza Prawiranegara

Pengarang/Penulis:

Gusti Reza Prawiranegara, author

Subjek:

Marketing--Political aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)