

***Judul:***

Pengaruh sensualitas iklan asal model dan etnosentrisme terhadap sikap dan minat membeli konsumen = Effect of ad sexuality model ethnicity and ethnocentrism to consumer's attitude and purchase intention

***Pengarang/Penulis:***

Nassha Andita Dwi Wahyuni, author

***Subjek:***

Management; Advertising

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)